

AGENCE **Pixi** 
Marketing
spécialisé en
HORTICULTURE

LES MÉDIAS SOCIAUX
SIMPLIFIÉS
POUR VOTRE ENTREPRISE

NOTRE OFFRE :
*Co-créer des solutions
marketing pour
augmenter vos ventes.*

B : 418 625.5454 agencepixi.com

1516b, route 277, Lac- tchemin, G0R 1S0

Quel réseau social convient le mieux à votre entreprise?

	 FACEBOOK	 INSTAGRAM	 PINTEREST	 LINKEDIN	 TWITTER
C'EST QUOI?	Le média social qui touche le plus de gens	Le média social de l'image	Le média social du LIFESTYLE	La plateforme de réseautage professionnel	Le média social de contenu informatif en 140 caractères
CA VISE QUI?	Tous vos consommateurs; le moyen le plus facile de rejoindre votre public	Tout le monde mais de façon plus émotive avec de belles images et des histoires	Les gens qui veulent s'inspirer dans leur vie, qui veulent rêver	Le monde des affaires	Le monde de l'actualité, les sources d'information (politique, sport, célébrités, critiques, etc.)
COMMENT L'UTILISER?	Prioriser la vidéo, puis l'image, toujours accompagnées de texte pour attirer davantage l'attention. Il faut avoir du contenu varié et participatif.	Une cohérence visuelle est un atout. Les stories disponibles 24h permettent un contenu plus personnel. Les hashtags sont à utiliser, mais il ne faut pas abuser.	Il faut « pinner » des photos issues de son site web pour ramener les gens vers celui-ci et susciter l'intérêt.	S'utiliser surtout avec son profil personnel. L'endroit parfait pour trouver des contacts clients, partenaires ou emplois.	Pour connaître l'actualité au moment où ça arrive. Il est possible d'utiliser la recherche ou les hashtags pour savoir ce qu'il se dit d'un sujet.

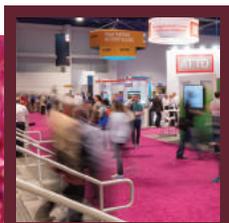
AIDE MÉMOIRE

- # pour retrouver les publications d'un même sujet
- @ pour identifier quelqu'un

Tous les médias sociaux permettent de faire de la publicité pour la promotion de votre entreprise. **ADAPTEZ** votre message pour chaque média social.



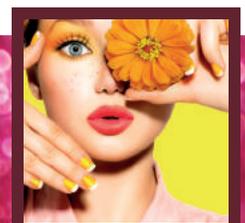
CONCEPTION ET PLACEMENT MÉDIAS



MARKETING WEB



GESTION D'ÉVÉNEMENTS



STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

10 TRUCS

incontournables à mettre en pratique pour gérer efficacement vos réseaux sociaux

1

Définir un **objectif** précis et mesurable (SMART)

6

Utiliser la **publicité ciblée** (payante), mais de façon stratégique

2

Bien identifier votre clientèle cible et s'adresser à celle-ci
= **faire le bon choix de réseau**

7

Être **assidu, constant** et **pertinent**

3

Une idée = un message clair!
Garder ça simple.

8

Bâissez votre réseau
(fans de vos réseaux sociaux, abonnés à vos infolettres, etc)

4

La **qualité des visuels** : simple, coloré, qu'on a envie de partager et qui parle de lui-même

9

Répondez à vos fans, posez leurs des questions et créez des discussions.

5

Utiliser la **vidéo!**
Live ou non

10

Fournir des **informations utiles** à votre auditoire. Vous êtes une référence.



CONCEPTION ET
PLACEMENT MÉDIAS



MARKETING
WEB



GESTION
D'ÉVÉNEMENTS



STRATÉGIE MARKETING
ET COMMUNICATION