



CALENDRIER DE LA SEMAINE du 2 au 8 janvier 2022

Mes actions et objectifs 

“ Les fleurs blanches sont traditionnellement associées au respect et à la pureté. C’est pourquoi elles s, offrent volontiers lors des cérémonies. ”

| SUJETS | D | L | M | M | J | V | S |
|---|---|---|--|---|--|---|---|
|  Général |  |  |  |  |  |  |  |
|  Les Fleuristes AFpro |  |  | Imprimer le pense-bête afin de répondre aux questions servant de bilan de tes accomplissements et pour définir tes nouveaux défis et objectifs pour 2022 | | |  |  |
|  Rentabilité |  | Précieuses notes! On écrit ce qui a retenu notre attention de la période des fêtes, nos ventes, les inventaires, les remarques et commentaires des clients. Ce que l'on aurait aimé faire mais que l'on a pas eu le temps. | | |  |  |  |
|  Se démarquer |  | On en profite pour refaire la présentation du magasin. On passe en mode montage hiver et clin d'oeil à la Saint-Valentin Poursuivre la création en semant pour le futur... | | |  |  |  |
|  Achalandage médias sociaux |  |  | Solde dernière chance ou fin de saison... pour une sélection d'articles et compositions que l'on ne veut pas ranger On utilise les réseaux sociaux pour en faire la promotion. | | |  |  |
|  Et plus... |  |  | Le Défi de Fleuriste du mois Tu dois créer quelque chose avec Des fleurs blanches et des branches | | |  |  |



CALENDRIER DE LA SEMAINE du 9 au 15 janvier 2022

Mes actions et objectifs 

“ En parfumerie, les fleurs blanches sont souvent des fleurs, dites sensuelles, au parfum naturellement entêtant, enveloppant et charnel. ”

| SUJETS | D | L | M | M | J | V | S |
|--|---|--|---|---|---|---|---|
|  Général |  | Retour en classe |  |  |  |  |  |
|  Les Fleuristes AFpro |  |  |  | ZOOM AFpro |  |  |  |
|  Rentabilité |  | La Saint-Valentin est dans 5 semaines donc il est grand temps de poursuivre ta préparation. Il faut lire les précieuses notes de l'an passé. Et s'ajuster car c'est un lundi qui risque d'être une fois de plus en pleine pandémie... | | |  |  |  |
|  Se démarquer |  | Croquis, démos, photos et grilles de calcul. Des classiques, de la nouveauté et du pourquoi pas aussi! Brassage d'idées et il faut faire des choix | | |  |  |  |
|  Achalantage médias sociaux |  | Inciter tes clients à pré-commander. Pandémie et un lundi sont de bons arguments d'approche. Utilise des photos avec les éléments que tu veux vendre. | | |  |  |  |
|  Et plus... | SITE WEB Faire les ajustements . Changer les photos, les produits, les prix et messages |  |  |  |  |  |  |
| | Publier votre horaire et particularité pour prendre rendez-vous pour des mariages et compositions personnalisées. | | | | | | |



CALENDRIER DE LA SEMAINE du 16 au 22 janvier 2022

Mes actions et objectifs 

“ Le blanc est un symbole de pureté, d’innocence mais aussi d’élégance et de raffinement. ”

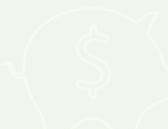
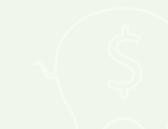
| SUJETS | D | L | M | M | J | V | S |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
|  Général |  |  |  |  |  |  |  |
|  Les Fleuristes AFpro |  |  |  |  |  |  |  |
|  Rentabilité |  |  | Avoir complété ses listes de prix et les suppléments payants à offrir | |  |  |  |
|  Se démarquer |  |  | Et si tu préparais une offre irrésistible pour tes clients fidèles. Quelque chose que tu n’as jamais fait? | | |  |  |
|  Achalandage médias sociaux |  |  | Plus que 4 semaines avant la Saint-Valentin! Annonce un produit de collection ou composition vedette haute gamme (niveau 3) Avec une quantité limitée Tsé pour ceux ou celles à la dernière minute ! | |  |  |  |
|  Et plus... | SITE WEB Changement au couleurs de la Saint-Valentin. Affiche notre offre de produits pour la Saint-Valentin. | |  |  |  |  |  |



CALENDRIER DE LA SEMAINE du 23 au 29 janvier 2022

Mes actions et objectifs 

Un bouquet blanc adresse avec franchise un message de confiance et de fidélité

| SUJETS | D | L | M | M | J | V | S |
|--|---|--|---|---|---|---|---|
|  Général |  |  |  |  |  |  |  |
|  Les Fleuristes AFpro |  |  |  | ZOOM AFpro  |  |  |  |
|  Rentabilité |  | Selon les arrivages et les achats de dernière minute on ajuste nos listes de prix et de produits à offrir avec les quantités. Avoir créer une liste des produits à offrir en ordre de priorité. | | | |  |  |
|  Se démarquer |  | C'est le bon moment d'ajuster son vocabulaire de vente afin de mettre en valeur votre travail floral, votre service et l'attention qui fait la différence. | | | |  |  |
|  Achalantage médias sociaux |  | Décompte X jours avant le 14 février... De prendre le temps de partager une anecdote, une histoire d'amour. | | | |  |  |
|  Et plus... |  | Publier votre horaire et particularité pour prendre rendez-vous pour des compositions personnalisées. | | | |  |  |