






































CALENDRIER DE LA SEMAINE du 30 janvier au 5 février 2022

Mes actions et objectifs 

“
Nouvel An chinois sera le tigre d'eau. C'est le troisième animal du zodiaque chinois est un animal « courageux, impulsif et solidaire »
”







































SUJETS	D	L	M	M	J	V	S	
 Général			Nouvel An chinois 					
 Les Fleuristes AFpro		<i>Moi, j'aime les fleurs!</i> Publication de la vidéo la douzaine de roses 						
 Rentabilité		On revise notre offre de service et de produits en ajustant nos prix selon le coût de nos arrivages en végétaux frais. On se rappelle que nous OFFRONS et non ont demande le budget du client ainsi c'est à lui de choisir selon ce que l'on a lui proposer 						
 Se démarquer		On va chercher des pré-commandes Il y a-t-il quelque chose de particulier que je peux offrir en faisant des appels téléphoniques, à mes meilleurs clients? 						
 Achalandage médias sociaux		Décompte 14 jours... Nos publications sont déjà planifiées, sinon voir programmées. Revoir la liste dans le pense-bête pour corrigé le tir. Inciter tes clients à pré-commander. Pandémie et un lundi sont de bons arguments d'approche. Utilise des photos avec les éléments que tu veux vendre. 						
 Et plus...	SITE WEB Faire les ajustements selon les pré-commandes reçues. 		SITE WEB Publier votre horaire et façon de fonctionner en prévision de la fin de semaine et particulièrement du lundi 14 février. 		Le Défi de Fleuriste du mois Tu dois créer quelque chose avec La couleur de l'année « Very peri » et de la mousse naturelle 			



CALENDRIER DE LA SEMAINE du 6 au 12 février 2022

Mes actions et objectifs 

“ Pourquoi le squelette ne voulait pas célébrer la Saint-Valentin? Son coeur n’y était pas... ”











































SUJETS	D	L	M	M	J	V	S	
 Général								
 Les Fleuristes AFpro		<i>Moi, j'aime les fleurs!</i> Publication de la vidéo la couleur des roses		ZOOM AFpro 				
 Rentabilité		On porte attention aux arnaques et aux fraudeurs. On se méfie de ceux qui commandent et cochent toute les options. Prendre le plus d'informations personnelles afin de valider et voir à téléphoner si les numéros sont différents.						
 Se démarquer								
 Achalandage médias sociaux			Décompte 7 jours... On reste calme et confiant! On reste dans l'action, et on reste vigilant.					
 Et plus...	SITE WEB Faire les ajustements selon les pré-commandes reçues.							
	Publier votre horaire et façon de fonctionner en prévision de la fin de semaine et particulièrement du lundi 14 février.							



CALENDRIER DE LA SEMAINE du 13 au 19 février 2022

Mes actions et objectifs 

“
Qu'est ce qu'un mouton dit à son amoureuse?
Je l'èèèèèèèèèèème!
”





































SUJETS	D	L	M	M	J	V	S	
 Général		La Saint-Valentin 						
 Les Fleuristes AFpro								
 Rentabilité		Précieuses notes Après chacune des fêtes il est important de noter nos observations, les ventes et ce qui a fonctionner ou pas fonctionner.						
 Se démarquer								
 Achalandage médias sociaux	Programmer des voeux pour la Saint-Valentin 		Prendre le temps de publier des remerciement à sa clientèle. Faire des conseils d'usage pour comment prolonger la durée de vie des fleurs reçues ou comment les faire sécher pour les transformer selon quelques astuces.					
 Et plus...								



CALENDRIER DE LA SEMAINE du 20 au 26 février 2022

Mes actions et objectifs 

Je tiens à rappeler à toutes les personnes qui me trouvent MOCHE que la perte de goût est un des signes de la COVID...

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
 Général							
 Les Fleuristes AFpro				ZOOM AFpro 			
 Rentabilité							
 Se démarquer		En Europe, la prochaine fête est la fête des grands-mères. Donc qu'allons-nous proposer pour aborder cette fête?					
 Achalandage médias sociaux		Publication pour le plaisir... Pourquoi pas en profiter pour réaliser le défi du mois avec comme éléments imposés la couleur de l'année « Very peri » et de la mousse naturelle.					
 Et plus...	SITE WEB Changement Affiche notre offre de produits réguliers 			Publier votre horaire et particularité pour prendre rendez-vous pour des compositions personnalisées. 