



# CALENDRIER DE LA SEMAINE du 1er mai au 7 mai 2022

Mes actions et objectifs

---

---

---

“ L'indécision coûte encore plus cher que les mauvaises décisions. ”

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
 Général							
 Les Fleuristes AFpro							
 Rentabilité		<b>Mise à place stratégique pour la fête des Mères. Voir à organiser l'espace afin de faciliter la circulation . Portez attention à OFFRIR ce que vous avez préparé et non de demander le Budget à votre client</b>					
 Se démarquer		<b>Faites rêver en présentant votre bouquet signature et votre coup de coeur de la fête des Mères !!!</b>					
 Achalantage médias sociaux		<b>Malgré que c'est la fête des Mères est connue. de prendre quelques photos en début de semaine. Et de les publier pour inviter à venir sentir !!!</b>					
 Et plus...		<b>Publier votre horaire et procédure</b>					



# CALENDRIER DE LA SEMAINE du 8 mai au 14 mai 2022

Mes actions et objectifs 

---




---



---



Une vision sans action n'est qu'un rêve; une action sans vision est une corvée; une vision en action, c'est l'espoir du monde.



SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
 Général	Fête des Mères			Anniversaire Annie Rodrigue			
 Les Fleuristes AFpro				ZOOM AFpro			
 Rentabilité			TOUJOURS AUSSI IMPORTANT Prendre des notes pour l'an prochain J'ai fait / je devrais / j'aimerais				
 Se démarquer							
 Achalandage médias sociaux	Voeux programmés pour la Fête des Mères	Merci à notre clientèle	NOTES Comment entretenir les fleurs reçues				
 Et plus...		Prendre le temps De décanter et de se reposer...					



# CALENDRIER DE LA SEMAINE du 15 mai au 21 mai 2022








































Mes actions et objectifs 

---

---


---

“ Ne vous souciez pas d'être meilleur que vos contemporains ou vos prédécesseurs, essayez d'être meilleur que vous-même. ”

















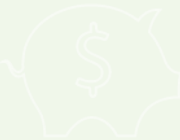
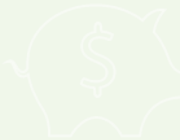
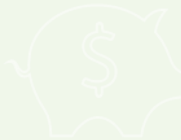
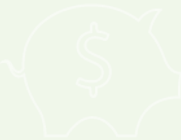











SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
 Général							
 Les Fleuristes AFpro							
 Rentabilité			Même après... Portez attention à OFFRIR ce que vous avez préparé et non de demander le Budget à votre client.				
 Se démarquer			Garder en tête à l'année d'avoir trois types de bouquet soit le bouquet Signature (\$\$\$) le coup de coeur de... (60\$) Le choix du fleuriste (min 40\$)				
 Achalandage médias sociaux							
 Et plus...	SITE WEB Changer photos, produits, prix et messages 		Un amicale rappel afin de participer au Défi de fleuriste du mois du mois de Mai soit de travailler avec la technique en croix et un élément inerte, naturel de ton choix. 				



# CALENDRIER DE LA SEMAINE du 22 mai au 28 mai 2022

Mes actions et objectifs   
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

“ Dès que vous avez un objectif à coeur, votre esprit trouve les moyens d'en faire une réalité. ”

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
 Général		Fête de la Reine Journée National des Patriotes					
 Les Fleuristes AFpro							
 Rentabilité			Une attention pour les bals de graduation? Et pour la fête des pères?				
 Se démarquer		En mode rappel et promotion de composition pour les épitaphes. Pour souligner la fête des pères, proposer un autre style plus nature, peut-être.					
 Achalantage médias sociaux				Pourquoi pas souligner la fête des mères à nouveau... en informant qu'en France c'est cette fin de semaine... En voilà une façon de la surprendre !			
 Et plus...	SITE WEB Changer photos, produits, prix et messages		Publication informant ta clientèle des pratiques à grands frais des entreprises de transmissions florales.				



# CALENDRIER DE LA SEMAINE du 29 mai au 4 juin 2022

Mes actions et objectifs 

---






















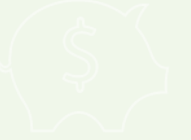











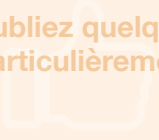







---

---



*Il faut savoir accueillir la différence de l'autre comme un enrichissement de soi et non pas comme une menace.*



SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
 Général	Fête des Mères FRANCE						
 Les Fleuristes APro							
 Rentabilité		 Revoir ses listes et proposition en fonction de nos choix et de notre offre estival à venir.					
 Se démarquer		 On glane et on confectionne des bouquet de saison qui mette en pratique notre travail floral. C'est la saison du feuillage de quenouille !!!					
 Achalandage médias sociaux	Voeux programmés pour la Fête des Mères en FRANCE		 Publiez quelques photos de réalisation, particulièrement des demandes originales.				
 Et plus...		 À surveiller... Le Cercle d'Excellence planifie une rencontre amusante et créative en juin ! Youpi!!	