



# CALENDRIER DE LA SEMAINE

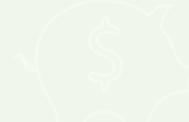
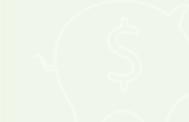
Première semaine d'août

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
--------	---	---	---	---	---	---	---

							
--	--	--	--	--	--	--	--

							
--	--	--	--	--	--	--	--

 Rentabilité					<p>On jase bouquet lié, il faut cibler un bouquet que tu fais couramment et faire la fiche technique de coûts Idéalement, cible trois bouquets de prix différents.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

 Se démarquer					<p>Au coeur de la saison estivale. Il faut observer, tester et ramasser à l'extérieur dont le feuillage de quenouille (typha)</p>		
---	---	---	---	---	---	--	--

 Achalandage médias sociaux					<p>Tu encourages une ferme locale mentionne-le. Tu as reçu une variété WOW publie une photo. Un produit à faire découvrir ou une réalisation en cours?</p>		
--	---	---	---	---	--	--	--

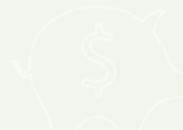
 Général					<p>Au Québec, Semaine des vacances de la Construction Année du jardin au Canada, on fleurit rouge !</p>		
--	---	---	---	---	---	--	--



# CALENDRIER DE LA SEMAINE

Deuxième semaine d'août

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

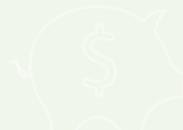
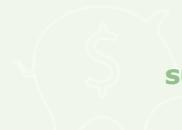
SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité					<p>Un effort qui s'avèrera payant... Je fais l'inventaire de ce que j'ai rangé en matériaux pour commencer à planifier l'automne et Noël.</p>		
 Se démarquer					<p>Toujours en mode Bouquets et Structures. Demandes l'avis de tes amis sur ta page.</p>		
 Achalandage médias sociaux				<p>Tu continues de faire connaître certaines variétés locales et tu mets les glaïeuls en vedette plus particulièrement cette semaine..</p> <p>Garde l'objectif de publier de tes trouvailles, réalisations ou coup de coeur de la semaine!</p> <p>Quelle est la saveur du cocktail cette semaine?</p>			
 Général				ZOOM AFpro			



# CALENDRIER DE LA SEMAINE

Troisième semaine d'août

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

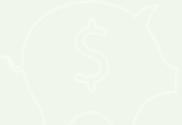
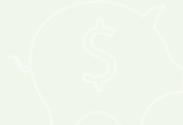
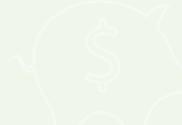
SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité					Manque de temps ou manque de motivation pour prendre le temps de statuer sur la réalisation de tes objectifs d'ici la fin de l'année.		
 Se démarquer					La saison des glaïeuls, il est temps de présenter tes choix et ta proposition.		
 Achalandage médias sociaux					Flleurs locales. Des bouquets de glaïeuls. Tu publies des photos de tes belles réalisations et ce même si c'est du deuil.		
 Général				ZOOM AFpro 			



# CALENDRIER DE LA SEMAINE

Quatrième semaine d'août

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

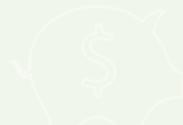
SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité					<b>Tu sais que tu dois être en action donc liste ce que tu devrais faire qui ferait une réel différence dans ton entreprise.</b>		
 Se démarquer					<b>Dernier rappel pour la saison des glaïeuls.</b>		
 Achalandage médias sociaux					<b>Tu y arrives!!! De plus en plus, publie des photos de quelque chose réalisé ou que tu viens de recevoir.</b>		
 Général				<b>ZOOM AFpro</b> 			



# CALENDRIER DE LA SEMAINE

Cinquième semaine d'août

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité					Tu aurais besoin d'en jaser avec quelqu'un alors prend ton téléphone et fait un appel?		
 Se démarquer				Je fouille dans mes notes d'inspiration pour me préparer pour l'automne quel sera mon décor ou point focal. C'est plus tranquille... je fais des bases ou des structures.			
 Achalandage médias sociaux				C'est la rentrée des classes, donc créer une composition spéciale, bouquet ou composition pour le souligner.			Flleurs locales.
 Général				ZOOM AFpro			



# CALENDRIER DE LA SEMAINE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité							
 Se démarquer							
 Achalandage médias sociaux							
 Général							