




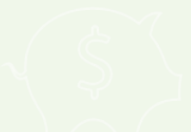
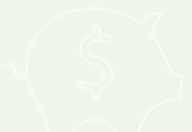
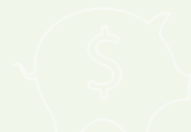















CALENDRIER DE LA SEMAINE

PREMIÈRE SEMAINE D'OCTOBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
--------	---	---	---	---	---	---	---





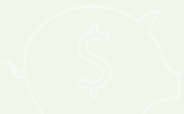
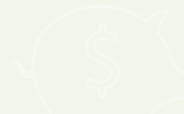













							
							
 Rentabilité				<p>On est toujours la tête dans les BOUQUETS et l'automne est LA saison de prédilection pour offrir autrement. C'est le moment idéal pour introduire le concept de bouquet Signature</p>			
 Se démarquer				<p>Vitrine d'automne en préparation, si non complétée. Idéalement on a commencé par l'intérieur pour ensuite, donner le punch avec l'extérieur</p>			
 Achalandage médias sociaux					<p>OCTOBRE ROSE Cancer du sein. Donc publier les transformations en cours... Souligne les produits de saison..</p> <p>Automne rime avec quoi?</p>		
 Général				<p>ZOOM AFpro Fête juive Yom Kippour</p>	<p>Atelier de formation AFpro sur les BOUQUETS</p>		<p>Octobre ROSE</p>



CALENDRIER DE LA SEMAINE

DEUXIÈME SEMAINE D'OCTOBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité				Je sais cela te fera pas sourire mais il faut que ton matériel de Noël te soit accessible et que ce qui te manque, tu as fait une liste. C'est la prochaine étape à maximiser.			
 Se démarquer				Alors la question suivante est c'est quoi j'aimerais bien offrir?			
 Achalandage médias sociaux				Tu peux laisser planer le mystère...Il n'est pas nécessaire de parler de Noël proprement dit mais de montrer, en gros plan, certains matériaux acheté ou glaner. De préparer par exemple des bases de décorations de porte qui remplaceront celle pour l'Halloween.			
 Général	Congé de l'action de Grâce			ZOOM AFpro			Octobre ROSE



CALENDRIER DE LA SEMAINE

TROISIÈME SEMAINE D'OCTOBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
--------	---	---	---	---	---	---	---

--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

 Rentabilité				<p>Il serait surement profitable de calculer à l'envers soit de se dire je vise vendre, par exemple, 10 bouquets créés pour l'Halloween. Ils doivent me rapporter xx\$ en chiffre de vente. Cela apporte une toute autre dimension dans l'atteinte de nos objectifs.</p>			
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

 Se démarquer				<p>Une fois les montants fixés, maintenant, on choisi avec soin les matériaux qui composeront le bouquet type. De choisir un élément vedette est intéressant et nous permet d'avoir une nouveauté caché dans celui-ci comme une araignée en plastique par exemple.</p>			
------------------	--	--	--	--	--	--	--

 Achalandage médias sociaux				<p>Évidemment tu publie ta création et idéalement tu fais une vidéo qui te fait peur!!!</p>			
--------------------------------	--	--	--	---	--	--	--




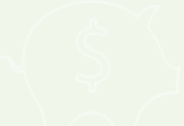
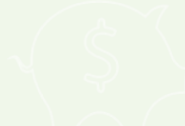












 Général				ZOOM AFpro			Octobre ROSE
-------------	--	--	--	------------	--	--	--------------



CALENDRIER DE LA SEMAINE

QUATRIÈME SEMAINE D'OCTOBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité				Revoir ses listes de prix, car passer l'Halloween on change de registre pour la dernière partie de l'année. C'est un exercice payant de rassembler les idées et les inspiration pour l'an prochain.			
 Se démarquer				Éviter de faire ce que tout le monde peut faire est la meilleure façon de se démarquer et de muscler la confiance en son travail.			
 Achalandage médias sociaux				Les fleurs, c'est l'art de dire beaucoup de choses en peu de mots... On en jase pas assez et on publie encore moins sur les pièces de deuil, pourtant de faire connaître et d'inspirer nous est profitable..			
 Général		Halloween		ZOOM AFpro	Octobre ROSE et orange c'est magnifique !		