



CALENDRIER DE LA SEMAINE

PREMIÈRE SEMAINE DE DÉCEMBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi

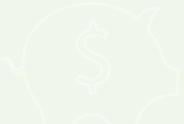
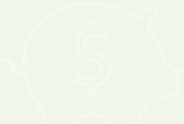
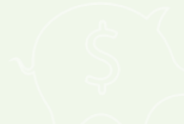
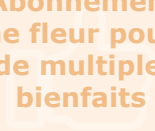
SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité			Un atelier créatif ou porte ouverte en boutique apporte de l'achalandage	Il est intéressant de ne pas tout offrir en même temps donc de créer un ordre, une liste d'items différents à offrir et à promouvoir chaque semaine. Voir pour certains produits les travailler en offre limité et			
 Se démarquer					On propose pour des pré-commandes. Je sais cela ne fonctionne pas toujours mais, il faut être persévérant et continuer pour obtenir des résultats.		
 Achalandage médias sociaux			Abonnement « Une fleur pour de multiples bienfaits »		On propose l'achat en pré-commande. On offre des certificats pour des abonnements pour les 3 mois ou 6 prochaines semaines. Un produit à faire découvrir ou une réalisation en cours?		
 Général				ZOOM AFpro			



CALENDRIER DE LA SEMAINE

DEUXIÈME SEMAINE DE DÉCEMBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité					On dresse nos listes de prix selon nos arrivages. On garde à l'oeil nos objectifs et ce que l'on a à offrir. On propose nos items Signature, Coup de coeur et choix du fleuriste dans ce ordre.		
 Se démarquer					Qu'est ce qui ferait une différence? Une signature particulière pour tes poinsettias fraîchement arrivés?		
 Achalandage médias sociaux			Abonnement « Une fleur pour de multiples bienfaits » 		Ici également, on propose l'achat en pré-commande. On offre des certificats pour des abonnements pour les 3 mois ou 6 prochaines semaines. Un produit à faire découvrir ou une réalisation en cours? 		
 Général		Fête à Saint-Nicolas 		ZOOM AFpro PARTY			



CALENDRIER DE LA SEMAINE

TROISIÈME SEMAINE DE DÉCEMBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité				On refait en partie la boutique c'est-à-dire que l'on refait une nouvelle présentation afin de faire bouger l'énergie. Souvent de cette façon on fait découvrir autrement.			
 Se démarquer				Quel item, quel produit ou quel montages mérite mon attention afin qu'il trouve preneur. Parfois on met de côté pour plus tard... probablement que c'est le bon moment.			
 Achalandage médias sociaux					Un produit à faire découvrir ou une réalisation en cours? Proposer nos centres de table.		
 Général				ZOOM AFpro			



CALENDRIER DE LA SEMAINE

QUATRIÈME SEMAINE DE DÉCEMBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi
--------------	-------------	----------

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité				Faire l'inventaire et calmer ses ardeurs de vouloir racheter car il en reste moins... Les derniers achats impulsifs sont toujours plus risqué. Il est préférable d'être créatif en transformant ce que nous avons qui sommeille dans un coin.			
 Se démarquer							
 Achalandage médias sociaux					Une sélection des items à promouvoir pour les achats de dernières minutes.		
 Général				Premier jour de l'hiver			



CALENDRIER DE LA SEMAINE

CINQUIÈME SEMAINE DE DÉCEMBRE

Mon objectif	Mes actions	Mon défi

SUJETS	D	L	M	M	J	V	S
							
							
 Rentabilité			Précieuses notes des commentaires et observations	Possible également d'offrir d'importants rabais sur des items que l'on ne veut pas ranger. Intéressant de cibler que quelques jours et non une période trop longue. Puis enlever.		Quelques jours de repos?	
 Se démarquer				On garde ou on crée des montages hiver qui pourront demeurer tout le mois de janvier. Il est intéressant d'avoir une offre coup de coeur pour le Sud et d'offrir un bouquet fait avec des fleurs exotique.			
 Achalandage médias sociaux						Voeux et remerciements à sa clientèle	
 Général	Noël						Fin de l'année